

现代物流管理专业群
现代物流管理专业
人才培养方案

河南交通职业技术学院

目 录

一、专业标准	1
(一) 专业名称	1
(二) 专业代码	1
(三) 入学要求	1
(四) 修业年限	1
(五) 职业面向	1
(六) 专业目标	1
(七) 专业定位	1
(八) 核心岗位和相关岗位群	2
(九) 职业技能证书	2
(十) 毕业标准	3
二、专业教学标准	3
(一) 就业岗位及能力要求	3
(二) 培养目标及规格	4
(三) 课程设置及学时安排	6
(四) 教学基本条件	8
(五) 教学实施	14
三、实训标准	16
(一) 实训体系及目标	16
(二) 实训组织	18
(三) 保障体系	18

(四) 评价体系	19
四、其他说明	20

现代物流管理专业人才培养方案

一、专业标准

(一) 专业名称

现代物流管理

(二) 专业代码

530802

(三) 入学要求

普通高级中学毕业，中等职业学校毕业或具有同等学力。

(四) 修业年限

三年

(五) 职业面向

表 1 本专业职业面向（示例）

所属专业大类 （代码）	所属专业类 （代码）	对应行业 （代码）	主要职业类别 （代码）	主要岗位群或 技术领域举例
财经商贸大 类（53）	物流类（5308）	交通运输、仓储 物流、邮政业 （40200）	物流服务师 （4-02-06- 03）	物流项目运营； 物流销售；物流 数据分析；国际 货运等岗位 （群）。

(六) 专业目标

本专业培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，培育和传承工匠精神，较强的就业和可持续发展的能力；掌握本专业知识和技术技能，能够从事智慧仓储、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营等工作的高素质技术技能人才。

(七) 专业定位

本专业立足河南、面向全国，按照区域经济社会建设需求，培养既有科学文化素养和健全人格，又具有现代物流管理职业岗位能力、技术应用能力、双创素质能力和良好职业精神的高素质

技术技能人才。

现代物流管理专业隶属于现代物流管理专业群，本专业群共包含 5 个专业，1 个方向，现代物流管理专业是现代物流管理专业群中的核心专业、主干专业、特色专业。

（八）核心岗位和相关岗位群

核心岗位：物流基层管理岗；物流数字化运营岗；智能物流装备运维岗。

相关岗位群：物流项目运营；物流市场开发；物流数据分析；国际货运。

（九）职业技能证书

物流管理职业技能等级证书（中级）：根据业务管理的要求，对物流仓储、运输、信息处理、客户服务、外协资源管理、物流系统的使用和维护的运作实施监督和指导。以社会需求、物流企业岗位需求和物流职业技能等级标准为依据，对学习者的物流职业技能进行综合评价，如实反映学习者物流职业技术能力，有利于促进物流产业发展，规范物流人才培养工作。

表 2 现代物流管理专业课证融通表

专业名称	现代物流管理专业		
核心岗位	物流基层管理岗；物流数字化运营岗；智能物流装备运维岗。	相关岗位群	物流项目运营；物流市场开发；物流数据分析；国际货运。
标准依据	物流管理国家标准——物流类 物流管理职业技能等级标准		
可获取职业证书	1. 以社会需求、企业岗位需求为出发点，以培养紧缺型人才为目标，该专业学生在学历证书基础上可考取物流管理职业技能等级（中级）证书，该证书为国家首批试点证书，是对学习者职业技能的综合评价。经过 3 年建设，在教学改革方面，积极探索“书证融通”，调整《现代物流概论》、《智慧仓储与配送》、《物流成本与绩效管理》等系列专业课程，实现职业技能标准与课程体系相对接，开发物流管理 1+X 实训项目，在师资方面，建设一支教学与培训兼长的高水平师资队伍，在考证方面连续三年通过率在 80% 以上，远高于全国平均水平，培训效果良好。		
课证融通情况	课程名称		

物流管理职业技能等级证书（中级）	1. 《现代物流概论》2. 《智能物流装备运维》3. 《物流法律法规》4. 《智慧仓配运营》5. 《智慧运输运营》6. 《物流成本与绩效管理》7. 《物流信息技术与应用》8. 《物流系统规划与设计》9. 《电子商务概论》10. 《采购实务》11. 《数字化供应链运营》
------------------	--

（十）毕业标准

根据现代物流管理专业培养特色及培养目标要求，通过公共基础课、专业基础课、专业核心课、素质拓展课、实训实践环节的学习，最终达到以下规定、准予毕业：

1. 达到人才培养所规定的德智体美劳等规格要求，修满教学计划规定所有必修的理论与实践课程，成绩合格，获得相应的选修课学分。

2. 完成岗位实习，成绩合格。

3. 完成毕业设计报告考核，成绩合格。

4. 按学校规定参加第二课堂，获得 60 以上的实践积分，兑换 2 学分，获得第二课堂成绩认证证书。

5. 按时参加国家学生体质健康测试并且成绩达到合格（50 分）及以上的。

二、专业教学标准

（一）就业岗位及能力要求

1. 就业方向：面向交通运输、仓储和邮政业服务人员等职业，物流项目运营、物流销售、物流数据分析、国际货运等岗位群。

2. 工作岗位能力要求：

表 3 工作岗位能力要求列表

序号	能力要求	主要课程
1	具有现代物流仓储、配送、运输与供应链业务运营与管理的能力	《智慧仓配运营》、《智慧运输运营》、《数字化供应链运营》
2	具有利用仓储物流管理系统与物流运输管理系统完成仓储方案执行、运输调度计划制定的能力	《智慧仓配运营》、《智慧运输运营》、《物流信息技术应用》

3	具有利用大数据、人工智能等现代信息技术进行物流绩效评价与改进的能力	《物流大数据分析》、《物流信息技术应用》、《物流成本绩效与管理》
4	具有物流业务流程设计、功能平面布局设计、物流动线设计的能力	《物流系统规划与设计》、《智能物流装备运维》
5	具有物流项目开发、执行、跟踪和物流市场开发、客户维护的能力	《现代物流概论》、《物流系统规划与设计》、《采购实务》
6	具有物流国际货运代理、物流全过程追溯的能力	《国际物流》、《电子商务》
7	具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力	《创新创业》、《创新思维训练》

（二）培养目标及规格

1. 培养目标

本专业全面贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人，培养掌握扎实的科学文化基础和物流与供应链管理知识，具备物流核心环节作业管理的能力，具备运用智慧物流、大数据、物联网等先进技术解决物流问题的能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事智慧仓配、物流运输、物流数据分析、物流系统规划、物流项目运营等工作的高素质技术技能人才。

2. 培养规格

（1）知识目标

- 1) 掌握本专业基本素质所需的文化基础知识和英语知识；
- 2) 掌握本专业所需的基本理论知识和基本计算机应用技能；
- 3) 掌握本专业专业素质所需的专业基础知识；
- 4) 掌握本专业专业素质所需的运输、仓储、搬运装卸、流通加工、包装、配送、物流信息管理、物流方案设计、物流管理等专业知识；

5) 具有安全生产、环境保护及物流业务相关的法律、法规知识;

6) 具有物流成本管理相关的经济分析、核算的知识;

7) 具有本专业新技术、新设备、新材料、新工艺、新方法等方面的知识。

(2) 能力目标

1) 具有较强的英语应用能力;

2) 具有较强的计算机基础应用技能,达到“四会”即:“会操作、会应用软件、会上网、会用计算机收集和处理信息”;

3) 具有熟练的运输、仓储、搬运、装卸、流通加工、包装等业务技能和相应的管理能力;

4) 具有物流市场开发与客户服务能力;

5) 具有合理选择运输工具、规划运输网络、优化运输、配送作业线路、制订运输计划、进行运输自营或外包决策的能力;

6) 具有集装箱运输、多式联运以及特殊货物运输组织管理能力,能进行运输风险规避与保险管理;

7) 具有智慧仓储与配送中心规划管理能力;

8) 具有智慧物流信息技术管理能力和电子商务运作能力;

9) 具有现代物流各环节成本和物流总成本计算、分析和控制的管理能力;

10) 具有相关物流大数据分析、预测能力

11) 具有较强的自学、查阅信息资料和获取新知识的能力,有一定的创新能力。

(3) 素质目标

用新时代中国特色社会主义思想武装头脑,培养学生具有坚定的共产主义理想信念,拥护中国共产党的领导,坚定“四个自信”,做到“两个维护”,维护国家利益和民族团结;拥有强烈的社会责任感和民族精神,甘愿为祖国为人民奉献青春;具有良好的职业道德、劳模精神和工匠精神。

1) 具备作业风险防范意识;

- 2) 具有吃苦耐劳的精神;
- 3) 树立自我保护意识;
- 4) 树立物流人责任担当意识;
- 5) 具有团队协作精神。

(三) 课程设置及学时安排

专业群立足企业岗位群职业能力，对接国家专业标准、1+X职业技能等级标准，搭建“底层共享、中层分立、高层互选”的模块化课程体系，底层共享 26-28 门公共基础课程，3 门专业基础课程，分别为《现代物流概论》、《电子商务概论》、《管理学》。中层分立各专业专业核心课程，以现代物流管理专业为群核心专业，分别开设符合各自专业群特色的专业核心课程，如《物流信息技术应用》、《物流大数据分析》等课程。高层互选专业群素质拓展课，如《数字化供应链运营》、《物流系统规划与设计》，专业群内共享共修。

表 4 教学计划与教学进程表

课程类别	课程序号	课程代码	课程名称	课程性质	考核方式	学分	总学时	理论学时	训练学时	各学期总周数、理论周数、学时分配					
										1	2	3	4	5	6
										20	20	20	20	20	20
										17	19	18	18	0	0
公共基础课程	1	00406	思想道德与法治	必修	考试	3	51	31	20	3					
	2	00400	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	考查	2	36	26	10	1	1				
	3	00408	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	必修	考查	3	57	40	17		3				
	4	00034	形势与政策	必修	考查	4	72	52	20	1	1	1	1		
	5	00064	职业发展与就业指导	必修	考查	3	44	24	20	1				1.5	
	6	00401	劳动教育	必修	考查	2	32	16	16					2	
	7	00032	心理健康教育	必修	考查	2	34	30	4	2					
	8	00292	高职应用英语	必修	考试	4	68	68	0	4					
	9	04037	计算机应用基础	必修	考查	4	76	38	38		4				
	10	00407	大学体育与健康	必修	考查	7	126	8	118	2	2	1	2		
	11	00214	影视鉴赏	必修	考查	2	36	36	0		2				
	12	10024	军事理论	必修	考试	2	36	36	0	2					
	13	00402	中国共产党简史	必修	考试	2	36	36	0	2					
	14	10002	大学生安全教育	必修	考试	3	42	42	0			3			
	15	10019	创新创业	必修	考试	2	32	32	0		2				
	16	10001	大学生公民素质教育	必修	考试	1	14	14	0			1			
	17	10021	戏曲鉴赏	选修	考试	2	36	36	0						
	18	00139	艺术导论	选修	考试	2	36	36	0						
	19	10027	生命安全与救援	选修	考试	2	36	36	0						
	20	10009	有效沟通技巧	选修	考试	2	36	36	0						
	21	10031	创新思维训练	选修	考试	2	36	36	0						
	22	10014	中华诗词之美	选修	考试	2	36	36	0						
	23	10116	经济与社会	选修	考试	2	36	36	0						
	24	10059	逻辑学导论	选修	考试	2	36	36	0						
	25	10237	中国近现代史纲要	选修	考试	2	36	36	0						
	26	10233	情商与智慧人生	选修	考试	2	36	36	0						
			小 计			66	1154	883	271	18	15	6	6.5	0	0
专业基础课程	1	03313	现代物流概论	必修	考试	4	68	64	4	4					
	2	03262	商品学与商品养护技术	必修	考查	3	51	35	16	3					
	3	03353	智能物流装备运维	必修	考试	4	76	46	30		4				
	4	03274	物流法律法规	必修	考查	4	72	52	20			4			
	5	03050	统计学基础	必修	考查	4	76	64	12		4				
	6	03020	国际物流	必修	考查	4	72	64	8			4			
	7	03335	电子商务概论	必修	考查	4	72	44	28					4	
	8	03016	管理学原理	必修	考试	4	72	62	10					4	
			小 计			31	559	431	128	7	8	8	8	0	0
专业核心课程	1	03001	采购实务	必修	考试	3	57	43	14		3				
	2	03356	智慧仓配运营	必修	考试	4	72	44	28			4			
	3	03380	智慧运输运营	必修	考试	4	72	44	28			4			
	4	03338	物流成本与绩效管理	必修	考试	4	72	56	16				4		
	5	03354	物流信息技术与应用	必修	考试	4	72	40	32			4			
	6	03350	物流大数据分析	必修	考查	3	54	30	24			3			
			小 计			22	399	257	142	0	3	15	4	0	0
素质拓展课程	1	03286	财务基础	必修	考查	2	36	20	18		2				
	2	03374	数字化供应链运营	必修	考查	4	72	42	30				4		
	3	03272	物流系统规划与设计	必修	考查	4	72	44	28				4		
			小 计			10	182	106	76	0	2	0	8	0	0
实践实训课程	1		军事训练及军事理论(周)	必修		2	120	0	120	2					
	2		仓储规划仿真实训	必修		1	30	0	30			1			
	3		物流职业技能操作	必修		1	30	0	30				1		
	4		专业岗位实习(周)	必修		40	1000	0	1000					20	20
			毕业设计(周)	必修											
			毕业答辩及毕业教育(周)	必修											
			小 计		44	1180	0	1180	2	0	1	1	20	20	
考试课考试			小 计(周)							1	1	1	1		
			每学期课程门数							11	11	10	9		
			每学期考试门数							5	3	5	2		
			每学期考查门数							6	8	5	7		
			周 学 时 数							25	28	29	27		
			必修课总学时及学分数			153	3114	1317	1797						
			选修课总学时及学分数			20	360	360	0						
			总学时及总学分数			173	3474	1677	1797						
制定负责人:		审核负责人:		签发人:		签发日期:									

（四）教学基本条件

1. 教学团队

现代物流管理专业于 2004 年被确定为学校重点建设专业，2005 年现代物流管理专业被河南省教育厅确定为教学改革试点专业，2008 年现代物流管理专业被确定为学院省级示范院校建设重点项目，2010 年现代物流管理专业被评为河南省特色专业，2012 年被确定为省级专业教学团队，2012 年现代物流教学团队研究的省级课题获得省级教学成果一等奖，同年物流学院荣获河南省高等教育教学工作先进集体，2019 年学校被教育部认定为国家级优质专科高等职业院校，现代物流管理专业被认定为骨干专业。

现代物流管理专业现有专兼结合的“双师型”师资队伍 58 人，其中客座教授 16 人，专任教师 30 人，兼职教师 12 人。河南省职业教育教学专家、河南省教育厅学术技术带头人 1 名，院级教学名师 3 名，同时各专业均有专业带头人和骨干教师形成的教师团队。客座教授队伍来自于郑州大学、河南财经政法大学、河南大学、解放军信息工程大学、河南工业大学等大学的知名教授和校企合作单位的总经理、业务总监等 25 位专家学者，同时还有来自广州风神物流有限公司、郑州奥赛信息技术有限公司、河南苏宁电器有限公司、河南新华天畅物流公司、浙江人本集团等校企合作企业的经理和技术骨干等共计 28 人的兼职教师队伍，初步形成了以双师型教师为主、专兼结合的教学团队。

现代物流管理专业组建“三位一体”师资团队，即“客座教授+校内专任教师+校外兼职教师”组成的师资队伍。建立“一家两师、三层次”动态梯队的师资队伍培养、管理机制。“一家两师”即职业教育教学专家、教学名师、技术大师”；“三层次”即专业带头人、骨干教师、双师型教师。组建“四位一体”即校内外培训、境内外培训、企业挂职锻炼、国家职业资格培训考证的双师型队伍。形成了职称、年龄结构合理、专兼结合的高水平

的师资队伍。

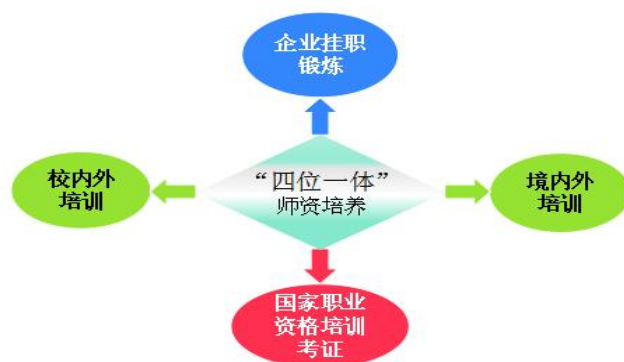


图1 现代物流管理专业“四位一体”师资培养体系

2. 实训教学条件

(1) 拥有国家、部级、省级三个建设项目

现代物流管理专业拥有中央财政支持的国家级实训基地(豫财教[2011] 187号)、交通运输部主干学科重点建设项目(物流管理)(交规划发[2011]718号)、公路物流河南省工程实验室(豫发改高技[2011]1744号)三个建设项目。项目的建设为现代物流管理专业校内实训项目提供了良好的硬件、软件设施。

(2) 校内实训设备完善, 实训条件国内领先

在三个国家级、部级、省级项目的支持下, 现代物流管理专业校内实训项目实施了“源于实践高于实践、一线两库”的建设思路, 建设理念新, 建设起点高, 得到专家、省厅领导的认可。目前, 现代物流管理专业的校内实训环境, 无论是投资金额、场地面积还是实训项目、实训条件均居国内领先水平。先后有新加坡物流学院、郑州大学管理工程学院、湖南、广东、贵州、云南、甘肃等交通职业技术学院领导来校参观考察。

现有18个校内实训场馆, 设备总值达到2000多万元, 场地面积6000多平方米, 生均教学仪器设备总值2万元, 能同时容纳420人开展实践教学。

表 5 校内实训项目列表

序号	项目名称	实训项目
1	物流软件实训室	仓储管理；运输管理；第三方物流管理等内容
2	配送与分拣模拟实训室	配送订单管理；配送标准作业；作业调度中心；加工及补货中心操作；计费中心操作；基础数据管理。
3	仓储管理系统模拟实训室	仓储管理能力训练；入库定单制作训练；入库操作；仓库盘点及异常处理；电子标签分拣与配送操作训练；出库操作训练。
4	全自动化立体仓库实训室	自动化仓库的出入库操作；入库单、出库单的制作；条形码的制作和打印；货架货位的选择；移动手持终端的出入库操作。
5	运输管理模拟实训室	运输公司管理模拟训练；集装箱运输训练；零担业务模拟训练。
6	连锁经营实训室	连锁企业采购实训；门店运营管理实训；信息系统管理实训；条形码实训；RFID 射频电子标签实训等。
7	JIT 生产物流实训实训室	工位管理；工位物料配置；生产计划导入；生产线看板管理；补货计划制作等。
8	物流货物 GPS/GIS 监控系统实训室	货物跟踪；监控调度车辆进行等。
9	货运代理软件实训室	国际货代管理实训；国际报关报检实训；集装箱码头管理实训；供应链管理实训等。
10	物流商务外包实训	物流外包商务谈判；物流方案优化设计；物流系统规划等。
11	VMI 信息化仓库实训室	基础实训教学（物流模拟推演）功能；VMI 管理 JIT 配送实训功能；物联运作网管理实训功能；物流实体运作功能；
12	汽车物流实训	汽车生产物流的管理；汽车零配件仓库管理；零配件集

	室	配上线；零配件的在线边仓管理等。
13	条形码、射频识别技术实训实训室	条码编制、打印、检测、识读的全过程；利用信息系统完成对货物的收货、上架、补货、拣选、出货、车辆调度及货物配装等作业的处理等。
14	ERP企业资源管理实训室	模拟企业的竞争环境、企业的整体运营过程，制定决策方案等。
15	市场营销教学实训室	电子商务沙盘模拟训练；市场调查模拟训练；营销之道模拟训练。
16	港航一体化实训中心	集装箱码头生产管理、件杂货码头生产管理、船代货代软件应用、内陆堆场管理、集装箱码头三维立体虚拟操作训练。
17	物流企业生产可视化教学项目	物流企业车辆监控、查询、仓库装卸搬运，库存管理等
18	叉车、牵引车实训	物流设施设备实训、特种设备考证操作实训

3. 校外实训基地

学校是河南省物流协会会长单位、河南省供应链管理协会会长单位，河南省物流行业职业教育校企合作指导委员会设在学校，借助行业平台，学校在校外实训基地建设上，先后与省内外 50 多家知名物流企业建立了长期良好的校企合作关系，如表 5 所示，与校企合作企业中的 10 多家企业开展了订单班教学，实施订单培养，如表 6 所示。

表 6 校外实训基地一览表

序号	企业名称	成立时间
1	用友软件股份有限公司河南分公司	2007.09
2	南阳宛运集团有限公司	2007.10
3	漯河双汇物流投资有限公司	2007.10
4	焦作市锦程运输有限公司	2007.10
5	苏宁电器河南分公司	2008.05

6	河南金鼎会计师事务所有限公司	2008.05
7	河南国美电器有限公司	2008.05
8	郑州好易家商贸有限公司	2008.10
9	河南公路港务局	2009.03
10	郑州交通运输集团有限责任公司物流总公司	2009.03
11	河南省商业储运公司	2009.04
12	郑州亚新物业服务有限公司	2009.11
13	河南省交通运输厅高速公路濮阳至鹤壁管理处	2010.03
14	河南省陆玖生活电器有限公司	2010.05
15	中储发展股份有限公司郑州物流中心	2010.07
16	河南升龙物业管理有限公司二七分公司	2010.09
17	浙江人本集团人本超市有限公司	2011.7
18	河南新华天畅物流有限公司	2011.3
19	河南鸿泰物流有限公司	2012.6
20	河南融丰投资管理有限公司	2012.10
21	招商物流集团上海有限公司	2012.9
22	招商物流集团北京有限公司	2012.9
23	四川中外运久运物流有限公司	2012.11
24	河南华夏易通物流有限公司	2013.4
25	德邦物流股份有限公司	2014.5
26	深圳市佳捷现代物流有限公司	2013.6
27	河南省邮政管理局	2014.3
28	河南合众信泰科技有限公司	2014.3
29	河南省公路工程局	2014.4
30	广州风神物流有限公司	2014.11
31	百世物流科技(中国)有限公司	2014.12
32	河南恒纯农业科技有限公司	2015.8
33	郑州奥赛信息技术有限公司	2015.8
34	河南小马过河国际贸易有限公司	2016.4

35	河南宇鑫物流集团有限公司	2017.5
36	武汉京东世纪贸易有限公司	2017.10
37	郑州苏宁物流有限公司	2017.09
38	江苏京东信息技术有限公司杭州第一分公司	2017.08
39	北京国商物流有限公司	2017.12
40	郑州象过河软件技术有限公司	2017.12
41	郑州丹尼斯百货有限公司	2018.09
42	河南鲜易供应链有限公司	2018.10
43	中国平安人寿保险股份有限公司	2018.10
44	河南凯越跨境电商产业园有限公司	2018.10
45	息县利行电子商务有限责任公司	2018.12
46	郑州思念食品有限公司	2018.12
47	北京物通时空网络技术开发公司	2019.06
48	河南安德在线电子科技有限公司	2019.06
49	上海顺丰快运有限公司	2021.06
50	江苏顺丰快运有限公司	2021.06
51	菜鸟国际供应链	2021.09
52	浙江心怡供应链管理有限公司郑州分公司	2021.09

表 7 现代物流管理专业群“订单培养班”一览表

序号	订单班名称	合作单位	面向专业	初次开班日期
1	中外运班	中外运久凌储运有限公司	现代物流管理专业群	2006
2	风神物流班	广州风神物流有限公司	现代物流管理专业群	2009
3	国美连锁班	河南国美电器有限公司	现代物流管理	2010

			专业群	
4	苏宁电器班	河南苏宁电器有限公司	现代物流管理 专业群	2010
5	天畅物流班	河南新华天畅物流有限公司	现代物流管理 专业群	2010
6	招商物流班	招商物流集团北京有限公司	现代物流管理 专业群	2012
7	华夏易通物流班	河南华夏易通物流有限公司	现代物流管理 专业群	2013
8	德邦物流班	德邦物流公司	现代物流管理 专业群	2013
9	宇鑫物流班	河南宇鑫（集团）物流有限公司	现代物流管理 专业群	2014
10	百世物流班	百世物流（科技）中国有限公司	现代物流管理 专业群	2014

（五）教学实施

1. 教学模式

（1）产教融合、工学交替式教学模式

现代物流管理专业通过有效开展引企入校、校企合作、产教融合实践研究，形成了产教融合、工学交替、校企合作新教学模式，人才共育、校企共赢的校企合作模式，在创新适应中原经济区经济发展的现代物流管理专业建设及校企合作运行新机制方面形成了特色，提高了人才培养质量。现代物流管理专业选择行业龙头企业成立产业学院、签订合作协议、制定教学计划、组建订单班、实施定制化教学，践行三教改革，推进“双师型”教师培养，提高职业教育的质量和水平，实现学校教学与就业岗位零对接，拉动招生与就业良性发展。同时，“产教融合、工学交替”式校企合作也可为企业培养大批高素质高技能的人才，带动和提升企业员工的整体素质，参与并推动企业技术创新，增强企业的核心竞争力。

(2) 行动导向式教学模式

行为导向教学模式主要针对的是高职学生的特点,对教学目标进行分解,根据教学重点对学生进行评价,通过质量控制达到优化教学系统的目的。行动导向式教学模式改善了传统教学模式中以教师为主体的形式,学生亲自参与到教学实践中,独立学习、归纳总结经验教训,使学生既能够强化理论知识的认识,同时也能够将学到的知识应用到实践中,增强学生的社会适应能力,培养学生独立思考、相互合作意识。

2. 教学方法

(1) “任务驱动”法

授课时就告诉学生本次课的任务内容、要求,设计应该涵盖的知识点,以此为基础展开教学,注重培养学生发现问题、分析问题、解决问题的能力以及创新思维与技术综合应用能力。

(2) 案例法

通过精选典型案例,有机地将相关知识点融合到课程中,让学生对客户关系管理问题产生浓厚兴趣,提高其学习的积极性与主动性。

(3) “教、学、练、做”一体化教学方法

采用边讲解、边剖析、边指导的方法进行教学。通过动画演示、电子教案、电子课件、投影、录像、图片等现代教育技术展开理论教学,将复杂的原理用简单的、感性的方法展现出来,并选取与学生实际生活密切相关的实例讲解,有效地使难以理解的概念简单化、形象化,充分激起了学生的学习兴趣 and 主动性。

3. 教学评价

根据《深化新时代教育评价改革总体方案》中“改进结果评价,强化过程评价,探索增值评价,健全综合评价”的总体要求。教学评价采用学生评价、教师评价等方式进行课程的评价及鉴定,全面反映教学模式在实际教学工作中的运用情况,并及时得到回馈信息以求改良。考试课平时考核与结果性考核的比例建议 5:5,考查课平时考核与结果性考核的比例建议 6:4,平时考

核中既要注重过程性评价,又要关注增值性评价,强化过程评价、探索增值评价、健全综合评价的理念,定量评价和定性评价相结合,关注学生的进步和成长,而不是学生成绩的绝对水平。

4. 教学管理

为了保证现代物流管理专业的人才培养质量,学校实施了教学质量评估,教师教学质量评估执行院级评教、系(部)评教、学生评教三级评教体系。教师教学质量评估总分为100分,各级评价结果占整个考核体系的权重分别是:院级30%(30分)、系(部)40%(20分)、学生评教30%(50分)。

院级督导组由院领导、教务处管理人员、校外专家组成。院级督导组负责对全院任课教师的教学质量进行评估。

教学系督导组由本系党、政负责人、教研室主任和具有副高以上职称的教学骨干组成,人数由各系根据情况自行确定。各系督导组负责对本系所属任课教师的教学质量进行评估。系评教时间为每学期的第3周到15周进行。

学生评教安排在每学期的第13到15周进行,第16周进行汇总。学生评教的同时还要召开学生座谈会,充分听取学生对任课教师的意见。

学生评教的要求是:(1)评教前应认真做好组织和动员工作;(2)每个教学班的学生全员参加评教;(3)每个班级评教时院督导办安排一名非任课教师负责组织、监督该教学班评教工作的全过程;(4)统计分数采取去掉最高分和最低分后再平均的方法计算出每位教师的得分。去掉最高分和最低分的数量按班级总人数的10%确定,如某班人数为50人,则可去掉5个最高分和5个最低分,班级人数不是整数的可按四舍五入的原则确定。

三、实训标准

(一) 实训体系及目标

1. 基础认知实训教学

在学生学习了了解了一些基础理论知识后,如学习了管理学、

现代物流概论、电子商务概论等基础理论后，可安排学生到大型物流配送中心、连锁企业的物流集散中心及企业的物流管理部门进行参观学习，让学生在在学习理论知识的同时对物流行业有一个初步的感性认识，对未来的工作岗位有个大概了解，增加学生的学习兴趣。与此同时，可以在这一阶段邀请成功的物流企业家、行业优秀技术专家、优秀毕业生来校开展讲座或担任兼职教师，为学生提供多种机会直观了解物流行业的发展现状。

2. 专业实训教学

专业能力是现代物流管理专业学生的核心竞争力。在专业实训教学阶段，可以根据现代物流管理专业人才培养目标的能力素养要求，对学生进行单项业务技能的训练，如训练信息技术、智慧仓储与配送、智能物流装备运维、供应链管理等方面的能力，让学生在校内实训场所开展相关方面的实践训练，与企业一同进行教学内容设计、课程设计等，让学生真正掌握物流各环节的工作内容和岗位技能要点，进一步提升学生的实践能力。

3. 综合实训教学

这一阶段主要是锻炼学生物流管理综合实践技能的运用。学生不仅要掌握各项物流业务的基本技能，还需要锻炼团队协作能力、沟通技巧等，能综合运用到实践中，融会贯通。教师可以利用物流仿真软件和实物操作平台等，按照真实的物流企业工作流程，以小组的形式开展综合实训情景教学。同时，还可以组织学生参加校企合作的物流技能大赛、物流创新设计大赛等，更好地锻炼学生的操作能力和创新能力。

4. 企业岗位实习

这一阶段学生能在真实的企业环境中以企业员工的身份参与日常的物流管理工作，进行岗位实习，是考验学生物流管理专业素养和职业能力的重要阶段。学生在企业进行实际操作的过程中可以深刻了解物流知识在实践操作中的应用，发现问题，解决问题，能提升自身的核心竞争力，感受企业规范的、先进的操作流程，为毕业后工作奠定良好的基础。

（二）实训组织

1. 校内实训教学

利用校内实训基地，进行电动叉车装卸搬运作业实训、仓储规划设计实训、物流数字化实训、自动分拣实训、电子标签拣选实训、RFID 出入库作业实训、自动识别技术实训、包装与流通加工实训、条码设计实训、京东客户服务实训，将实训教学贯穿于整个学历教育过程之中，并占有 41.4%的课时比重。课程设计注重专业实践技能的训练，提高学生利用所学知识解决专业实际问题的能力。对学生基本操作技能和解决实际问题的综合职业技能进行训练，强调独立操作、反复训练、学会技能、形成技巧。

2. 校外实习教学

校外实习教学是让学生在真实生产环境中了解职业、将校内所学的理论和技能向职业岗位实际工作能力转换的重要教学环节，强调内容的覆盖性和综合性。我们与行业 52 家代表性企业建立了合作伙伴关系，学生通过校外实习，增进对企业单位的现代化设备、生产工艺流程、生产技术、科学管理、工业会计、计算机应用、电子商务等内容的了解和掌握，而且能提高职业素质。

3. 1+X 证书培养

现代物流管理专业把专业学习和考取专业证书结合起来，使教学和考证相互促进，相互检验，教考相长。学生可考取物流管理职业技能等级证书（中级）、物流服务师等职业技能证书，参照职业证书认证需求调整教学内容，学生的工作技能水平和综合素质有了质的提升，为今后走上企业工作岗位打下了良好基础。

（三）保障体系

1. 加强双师型教师队伍

良好的师资力量是培养高质量人才的基本保障。现代物流管理专业的实训教师不仅需要具备扎实的专业理论知识，还要有超强的实践操作能力，对物流企业的日常运作了然于心。在产教融合的大背景下，加快培养“双师型”教师。加强校内教师培训，鼓励在职专业教师到企业进行挂职锻炼，组织教师参加物流管理

方面的各种培训活动和学术交流，加强与各大高职院校之间的互动交流，让教师了解行业前沿资讯和发展动向，加强校外兼职“双师型”教师队伍建设，聘请物流行业的技术专家、优秀企业家担任兼职教师。使实训教学课堂更加丰富多彩，更能激发学生的学习兴趣。

2. 加强校内外实训教学基地建设

进一步加大对校内物流实训基地建设的投入。实训基地的建设应遵循科学合理的规划，分阶段完成，实训基地的硬件和软件要能满足学生单项技能和综合技能训练的要求，校内实训中心建设紧密联系专业、行业赛事，以赛促教、以赛促学。第二加强产教融合、校企合作，共建校外实训基地。深化校企合作，充分利用企业雄厚的资金和场地，建立资源共享的物流实训基地。学生只有在真实的工作环境中、具体的工作岗位上才能真正了解物流，对学生的综合能力和实践操作能力有很大的帮助，为学生毕业后顺利工作打下良好的基础。

（四）评价体系

1. 校内实训成绩评价

根据实训教学大纲，将每一门课程的实训内容划分成若干个可独立进行的基本训练单元，每个训练单元就对应为一个项目，每一个实训项目由专业指导老师列出任务书、制定能力标准和考核评分标准，对学生进行操作考核和实训报告总结考核，操作考核和实训报告考核按照一定比例计入总成绩。

2. 校外实习、实训成绩评价

在第三学年，学校安排进行为期一年的岗位实习，岗位实习考核可通过实习手册、岗位实习报告、毕业答辩等形式进行，可以由学校实习指导教师和校外实训企业联合考核，不仅考核学生的素质和能力水平，而且考核学生的工作实绩。毕业成绩由实践指导教师根据用人单位评语、考勤给出的实习手册成绩、毕业设计成绩、毕业答辩成绩三部分组成。

3. 竞赛成绩评价

鼓励学生参加相应的国家级、省级、行业协会类、校级类竞赛，凡是获校级及校级以上名次（校级一等奖、省级奖励三等奖以上）的给予一定的物质奖励，并且可以申请免写企业实践报告。评选优秀毕业生时优先考虑。

四、其他说明

现代物流管理专业群包含 5 个专业，1 个方向，分别是现代物流管理专业、现代物流管理（快递方向）专业、冷链物流技术与专业、电子商务专业、智能物流技术专业、物联网应用技术专业。专业群服务河南省物流产业发展需要，对接现代物流、冷链物流、邮政快递、电商物流等关联产业、满足产业链人才需求，以需求侧为出发点，将专业学科基础相同、技术领域相近，产业链相关的专业组群，专业群坚持动态调整机制，群内各专业相互之间实现专业基础相通、技术领域相近、职业岗位相关、教学资源共享。

专业群立足企业岗位群职业能力，对接国家专业标准、1+X 职业技能等级标准，搭建“底层共享、中层分立、高层互选”的模块化课程体系，底层共享 26-28 门公共基础课程，3 门专业基础课程，分别为《现代物流概论》、《电子商务概论》、《管理学》。中层分立各专业专业核心课程，已现代物流管理专业为群核心专业，分别开设符合各自专业群特色的专业核心课程，如《物流信息技术应用》、《物流大数据分析》等课程。高层互选专业群素质拓展课，如《数字化供应链运营》、《物流系统规划与设计》，专业群内共享共修。

现代物流管理专业群根据人才培养目标要求，形成具有订单特色的“工学交替、多元共育、订单培养”人才培养模式。与行业 52 家企业建立校外实训基地，与 10 多家知名企业签订订单培养协议，开设特色订单班，实现培养高素质技术技能人才的目标。